

S. Leymarie & J. Tripier

## *Maroc : le prochain dragon ?*

Quelles actions mettre en œuvre pour que le Maroc connaisse un boom économique similaire à celui des quatre dragons d'Asie du Sud-Est ?

C'est à cette question que deux jeunes MBA de l'Université de HARVARD s'emploient à répondre dans ce livre. Sans complaisance, en ne minimisant ni la qualité des progrès réalisés, ni l'ampleur de ce qui reste à faire.

Car les faits sont là : le Maroc, aux portes de l'Europe, dispose de sérieux atouts pour être la révélation économique de cette fin de siècle. C'est aussi par le Maroc que passe l'espoir d'une coopération Nord-Sud rénovée en Méditerranée.

Quels enseignements pouvons-nous tirer des expériences de la Corée du Sud, du Mexique, de la Thaïlande ?

**Maroc : le prochain dragon ?** va jusqu'à proposer des plans d'actions précis pour plusieurs secteurs d'activités. Plus qu'un ouvrage de référence, il s'agit d'un véritable guide dans lequel cadres, étudiants, employés, investisseurs, chercheurs, Marocains et étrangers, puiseront de nouvelles idées pour forcer les portes de l'avenir.

ISBN 2-908801-38-8

EDITIONS EDDIF

70 DH

## INDEX

PRÉFACE de Michael E. Porter, 7

NOTRE Credo : Maroc, le prochain dragon ?, 11

### Cadre théorique, 13

LE CADRE DE L'ÉTUDE, 15

|   |    |
|---|----|
| <i>Objectifs nationaux</i> .....                                    | 15 |
| <i>Le secteur des échanges<br/>commerciaux internationaux</i> ..... | 17 |
| <i>Unité d'analyse</i> .....  | 19 |
| <i>Résumé</i> .....   | 20 |

LA DÉTERMINATION DE L'AVANTAGE COMPÉTITIF, 21

|  |    |
|--|----|
| <i>Evolution du commerce mondial</i> .....                             | 21 |
| <i>Vers une nouvelle théorie<br/>des échanges internationaux</i> ..... | 24 |
| <i>Facteurs de base</i> .....  | 25 |
| <i>Demande intérieure</i> .....  | 26 |
| <i>Filières économiques et<br/>industries apparentées</i> .....        | 28 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Stratégie, structure des firmes et concurrence</i> ..... | 29 |
| <i>Les déterminants comme système</i> .....                 | 31 |
| <i>Stades de développement</i> .....                        | 33 |

## Diagnostic du pays et recommandations, 37

### PRÉSENTATION DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE, 39

|  |    |
|--|----|
| <i>L'importance du secteur agricole</i> .....          | 39 |
| <i>L'industrie</i> .....                               | 40 |
| <i>Les exportations</i> .....                          | 41 |
| <i>Le potentiel des industries exportatrices</i> ..... | 44 |
| <i>Conclusion</i> .....                                | 48 |

### PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU MAROC, 51

|  |    |
|--|----|
| <i>Performance économique: 1965-1990</i> ..... | 51 |
| <i>L'endettement du Maroc: 1965-1980</i> ..... | 55 |
| <i>Les réformes depuis 1983</i> .....          | 62 |
| <i>Conclusion</i> .....                        | 67 |

### LE DIAMANT DES AVANTAGES COMPÉTITIFS DU MAROC, 69

|  |    |
|--|----|
| <i>Facteurs de base</i> .....                                    | 69 |
| <i>Demande intérieure</i> .....                                  | 81 |
| <i>Filières industrielles et industries apparentées</i> .....    | 87 |
| <i>Structure et stratégie des entreprises, concurrence</i> ..... | 90 |

## ÉTUDES DE SECTEURS INDUSTRIELS :

## L'INDUSTRIE TEXTILE, 95

|   |     |
|---|-----|
| <i>Rappel historique</i> .....                                      | 96  |
| <i>L'industrie textile aujourd'hui</i> .....                        | 98  |
| <i>Les avantages compétitifs<br/>du Maroc dans le textile</i> ..... | 102 |
| <i>Les faiblesses du diamant</i> .....                              | 106 |
| <i>L'agenda de l'industrie textile marocaine</i> .....              | 113 |
| <i>Conclusion</i> .....   | 114 |

## L'INDUSTRIE DU TOURISME, 117

|  |     |
|--|-----|
| <i>Attractivité de l'industrie</i> ..... | 117 |
| <i>Naissance de l'industrie</i> .....    | 124 |
| <i>Le diamant de l'industrie</i> .....   | 124 |
| <i>Agenda pour l'industrie</i> .....     | 140 |
| <i>Conclusion</i> .....                  | 152 |

## L'INDUSTRIE DE LA CONSERVE DE POISSON, 155

|  |     |
|--|-----|
| <i>Attractivité de l'industrie</i> ..... | 156 |
| <i>Naissance de l'industrie</i> .....    | 160 |
| <i>Le diamant de l'industrie</i> .....   | 163 |
| <i>Agenda pour l'industrie</i> .....     | 176 |
| <i>Conclusion</i> .....                  | 182 |

## L'INDUSTRIE DU PHOSPHATE, 185

|   |     |
|---|-----|
| <i>Les avantages compétitifs du Maroc</i> .....                             | 186 |
| <i>Le potentiel de l'industrie pour<br/>le développement du Maroc</i> ..... | 189 |
| <i>Conclusion</i> .....   | 198 |

## Agenda pour le Maroc, 199

|  |     |
|--|-----|
| <i>Améliorer le système éducatif et réduire<br/>les coûts de la production et du capital</i> ..... | 203 |
| <i>Exploiter complètement le potentiel actuel</i> ...  | 205 |
| <i>Développer de nouvelles industries</i> .....  | 209 |

## Annexe, 215

### DÉMOGRAPHIE MAROCAINE, 217

|   |     |
|---|-----|
| <i>Evolution démographique passée</i> ..... | 217 |
| <i>Prévisions démographiques</i> .....      | 220 |
| <i>Le défi pour le Maroc</i> .....          | 223 |