COLONISATION & PROPAGANDE

LE POUVOIR DE L'IMAGE

Pendant plus d'un siècle, de la IIIe République naissante (1870) à la dernière décolonisation (1980, les Nouvelles-Hébrides), la propagande coloniale a fait partie du quotidien des Français. Affiches touristiques ou de recrutement militaire, expositions universelles et coloniales, manuels scolaires et protège-cahiers, couvertures de livres et de magazines, presse illustrée et brochures de propagande, photographies et cartes postales, jeux de société et bandes dessinées, publicités et films, monuments et statues, peintures et émissions de radio... tous les supports ont participé à cette apologie de la « plus grande France ». Au cœur de l'État, une Agence des colonies a été le fer de lance de cette propagande, et beaucoup ont oublié son action. Génération après génération l'idée coloniale a fait son chemin, pour devenir consensuelle durant l'entre-deux-guerres et se prolonger jusqu'aux dernières heures de l'Algérie française et même au-delà. Au cœur de cette dynamique, l'image a été un vecteur essentiel du message colonial, portant un regard paternaliste et raciste sur ceux que l'on appelait les « indigènes ».

Ce livre analyse, décode et replace dans son contexte cette incroyable production, permettant, en croisant les sources les plus diverses et des archives exceptionnelles, de comprendre les mécanismes de l'adhésion du plus grand nombre à l'Empire. Par un remarquable décryptage des images, accompagné de citations pour chaque époque, ce travail nous montre comment a été construit l'univers symbolique structurant l'imaginaire sur la colonisation. Celui-ci est indissociable de l'identité nationale et a des répercussions sur les grands enjeux politiques, économiques et idéologiques pendant près d'un siècle. Ce livre, écrit à cinq voix, permet de comprendre comment le discours sur la « mission civilisatrice » s'est imposé et comment se sont bâties les grandes mythologies de la « République coloniale », dont certaines représentations perdurent. Cette approche inédite sur notre culture visuelle, politique et historique participe au travail de déconstruction en cours sur l'héritage de la colonisation, nous permettant de regarder autrement ce passé et ses résonances dans le présent.

Sandrine Lemaire, agrégée d'histoire, enseignante en CPGE à Reims (France), spécialiste de la propagande coloniale ; Pascal Blanchard, historien, chercheur-associé au CRHIM à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste du « fait colonial » et des imaginaires ; Nicolas Bancel, historien, professeur à l'université de Lausanne (UNIL, Suisse), spécialiste de l'histoire coloniale et postcoloniale ; Alain Mabanckou, écrivain et romancier, prix Renaudot, professeur de littérature francophone à l'université de Californie à Los Angeles (UCLA, États-Unis), spécialiste des relations Afrique-Europe-Amérique ; Dominic Thomas, politiste, professeur au département de langues européennes et d'études transculturelles à l'UCLA (États-Unis), spécialiste en littérature afro-française.

9 782749 172279

45 €

le cherche midi

SOMMAIRE

INTRODUCTION – LE POUVOIR DE L'IMAGE 7

PARTIE I – CONQUÊTE DES COLONIES – 1870–1895 21
Conquêtes coloniales 32
Turcos et tirailleurs 34
La passion pour l'exotisme 36
Bâtisseurs d'empire 38
La République aux colonies 40
Mission civilisatrice 42
L'invention du « sauvage » 44
Les « exotiques » exhibés 46
Pavillons coloniaux et expositions universelles 48
1894, une nouvelle dynamique coloniale 50

PARTIE II – CONSTRUCTION IMPÉRIALE – 1895–1914 53
Pavillons coloniaux 1900 64
Héros coloniaux 66
Marianne aux colonies 68
Les « villages exotiques » 70
L'invasion noire 72
Exposition coloniale marseillaise (1906) 74
Expositions parisiennes (1906-1907) 76
Conquête et pacification 78
Richesses coloniales 80
Propagande régionale 82
L'anticolonialisme 84
La Force noire 86

PARTIE III – APPEL À L'EMPIRE – 1914–1922 89
Y'a bon ! 100
Produits des colonies 102
Marraines de guerre 104
Les bras de l'empire 106
La victoire 108
Organiser la propagande 110
Mise en valeur 112
Marseille 1922 114
Les mille feux de l'exposition (1922) 116

PARTIE IV – GRANDEUR COLONIALE – 1922–1930 119
Omniprésence de l'empire 130
Croisière impériale 132
Guerres coloniales 134
Chanter les colonies 136
L'empire sur les écrans 138
Convaincre les jeunes 140
Expositions coloniales régionales 142
Littérature coloniale 144
La LMC : le bras armé de la propagande 146
Engagez-vous, rengagez-vous ! 148
Au travail... 150
Le centenaire de l'Algérie (1930) 152

PARTIE V – APOGÉE D'EMPIRE – 1931–1939 155
L'Exposition coloniale internationale 166
Le tour du monde en un jour 168
La préférence impériale 170
Mangez du riz... 172
Ne visitez pas l'Exposition coloniale ! 174
Vendre l'empire 176
Apothéoses impériales 178
Paris 1937 180
Les colonies à l'école 182
De *Pépé Le Moko* à *L'Homme du Niger* 184
Tourisme et exotisme 186
Publicité et colonies 188
Nous gagnerons parce que nous sommes les plus forts ! 190

PARTIE VI – RÉVOLUTION IMPÉRIALE – 1940–1946 193
Le Salon de la France d'outre-mer (1940) 204
Ils ne prendront pas l'empire ! 206
Toucher tous les publics 208
Trois couleurs, un drapeau, un empire 210
Propagande d'empire 212
L'empire à l'écran et sur les ondes 214
La libération vient des colonies 216
Pacification et répression 218

PARTIE VII – UNION FRANÇAISE – 1946–1957 221
L'Union française en guerre 232
Départementalisation et Union française 234
Infrastructures 236
L'Union française au quotidien 238
Pax colonica 240
Les derniers feux cinématographiques 242
Conserver l'empire 244

PARTIE VIII – FIN D'EMPIRE – 1958–1980 247
Le référendum de 1958 258
Propagande militaire et nouveaux enjeux 260
La fin de l'Afrique française 262
Rapatriés d'empire 264
OAS : reconquête 266
Les dernières colonies... 268
Françafrique 270
Coopération 272
Voyages officiels 274

ANNEXES 278
Notes 278
Bibliographie 282
Biographies des auteurs 286
Crédits photographiques 287