

Entreprendre pour s'émanciper

Ce que révèlent les parcours d'entrepreneurs français d'Algérie dans les périodes coloniales et postcoloniales

De rares études se sont intéressées à la réalité entrepreneuriale des Français d'Algérie, thème autour duquel gravitent pourtant d'abondantes polémiques et approximations. Cet ouvrage contribue à dévoiler un volet plutôt inconnu de ce groupe social composite, et à nous interroger sur la persistance de certains mythes entrepreneuriaux.

L'image emblématique du colon cache, en réalité, une large variété de parcours anonymes dont nous relaterons quelques-unes des expériences : de l'arrivée de la France en Algérie (1830) au cinquantenaire de l'indépendance (2012). Ces acteurs sauront composer habilement avec le cadre colonial, un système de domination complexe, qui génère des formes multiples de relégations, de subordinations et de dépendances.

Dans ce contexte, ces histoires nous conduisent à identifier des processus d'émancipation inattendus qui participent à changer la donne autour d'un individu ou du collectif qui l'entoure. Des récits qui transitent entre générations, de père en fils, d'arrière-grand-père à arrière-petit-fils.



Sylvain Audureau est docteur en sciences de gestion. Il appuie son expertise sur l'accompagnement de plusieurs centaines d'entrepreneurs et de PME, depuis 25 ans.



20 €

ISBN : 979-10-699-8178-2

Table des matières

Introduction générale	13
Partie 1 — Analyse de parcours d'entrepreneurs français d'Algérie, dans les périodes coloniales et postcoloniales	31
Préambule : éléments de cadrage historique	35
CHAPITRE 1 — L'ENCLÈCHEMENT DE LA CARRIÈRE ENTREPRENDRE POUR S'ÉMANCIPER	45
1-1 : L'utilisation de sa différenciation ethnique ou religieuse à l'intérieur de l'espace colonial.....	49
1-2 : Développement de tactiques créatives dans des espaces contraints	56
1-3 : Des trajectoires qui dévient	80
CHAPITRE 2 — CHANGER COLLECTIVEMENT SA PLACE DANS L'ORDRE SOCIAL — LA FABRIQUE D'UN NOUVEAU DESTIN COLLECTIF	99
2-1 - Forger son destin dans un collectif élargi	103
2-2 - Les entreprises familiales et patrimoniales : une force organique, sociale et professionnelle	108
2-3 - Des micro-organisations en harmonie avec leurs environnements	126
CHAPITRE 3 — DES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES TRANSGÉNÉRATIONNELLES — LES PROCESSUS D'ÉMANCIPATION ENTRE GÉNÉRATIONS	135
3-1 : Les dynamiques de transmissions transgénérationnelles	137
3-2 : Adapter le destin collectif à la suite d'un épisode critique	154
3-3 : Faire progresser la dynamique entrepreneuriale, en bifurquant	179

PARTIE 2 – Ce que nous enseignent ces parcours entrepreneuriaux	195
CHAPITRE 4 – UN ENTREPRENEUR DÉVOILÉ PAR SON RÉCIT	
LES APPORTS DE LA MÉMOIRE COLLECTIVE DANS LA COMPRÉHENSION DES PARCOURS ENTREPRENEURIAUX	199
Biographie et histoire du management	202
Micro-histoire et histoire « par le bas »	204
Repenser le colonialisme	206
Les enchevêtrements de la mémoire	209
La méthode biographique	216
CHAPITRE 5 – LA DÉCONSTRUCTION DU MYTHE DE L'ENTREPRENEUR DES RÉCITS QUI NOURRISSENT UNE LECTURE CRITIQUE	229
Une grande variété sémantique pour décrire l'entrepreneur	231
À la recherche d'un acteur indéfinissable	235
Des approches critiques qui renforcent la compréhension de nos récits	238
CHAPITRE 6 – L'ENTREPRENEURIAT COMME LEVIER D'ÉMANCIPATION CE QUE RÉVÈLENT LES PARCOURS D'ENTREPRENEURS FRANÇAIS D'ALGÉRIE	245
Ce que nous apprend la recherche critique	247
Les contributions de nos travaux aux approches critiques	251
Délimiter la portée du concept d'émancipation entrepreneuriale	256
Distinguer de longues périodes d'émergence	260
Créer des espaces intermédiaires de liberté	265
Une nouvelle importance accordée au lieu où l'on entreprend	271
Ce que produit un parcours entrepreneurial « habité »	275
Appréhender la complexité des dynamiques entrepreneuriales par le concept de carrière	279
Conclusion générale	287
Annexes	293
Bibliographie	295