



## Dominique Lejeune

# Les sociétés de géographie en France

A travers l'étude des Sociétés de géographie en France, de leur idéologie et de l'évolution de leur recrutement, du début du XIX<sup>e</sup> siècle – leur "grand siècle" – à l'entre-deux-guerres, Dominique Lejeune, professeur au lycée Louis-le-Grand, éclaire à la fois l'histoire d'une élite de l'esprit et de l'argent, celle du phénomène des Sociétés savantes et celle d'une science, la géographie, synonyme d'exploration, différemment comprise selon les époques et les individus.

De l'association de grands notables des années 1820 qui ne songent qu'à l'exploration du globe sans aucune vue utilitaire, aux groupes de pression des années 1860 prônant une géographie commerciale et colonialiste, les Sociétés de géographie, dominées par celle de Paris, la doyenne du monde, participent au mouvement de tout un siècle qui porte l'Europe au-delà de ses frontières. Explorateurs et géographes de cabinet s'affrontent; mais tous, avec les officiers, les négociants, les artistes – Jules Verne et Rimbaud pour ne citer qu'eux –, écrivent un chapitre passionnant de la grande histoire de la curiosité occidentale.



## TABLE

<i>Avant-propos</i> .....	9
---------------------------	---

1821-1864 :

### UNE SOCIÉTÉ DE NOTABLES ROMANTIQUES?

I. <i>Le mouvement est lancé (1821-1842)</i> .....	21
La Société de géographie de Paris : naissance et affirmation d'une sensibilité .....	21
Composition sociale pendant les deux premières décennies	25
Le consensus mental .....	33
II. <i>Le mouvement se ralentit (1843-1864)</i> .....	47
Changements et ruptures .....	48
Permanences au milieu du siècle .....	65

DE 1864 À LA FIN DES ANNÉES 1880 :

### AU TEMPS DE CHASSELOUP-LAUBAT ET DE BRAZZA

III. <i>Renouvellement de la France en géographie</i> .....	73
1864 .....	73
De la responsabilité d'un marquis et d'un employé ....	77
L'accroissement des effectifs, face à l'étranger .....	81

IV. <i>Géographie, pouvoir et expansion coloniale</i> .....	88
Géographie, politique et religion .....	88
Le monde des bureaux .....	98
Le mécénat géographique .....	101
Les aristocrates .....	108
Les moyens du mécénat .....	110
V. <i>Des géographes de cabinet et l'expansion coloniale</i> .....	113
Des Paganel .....	114
Enseigner et vulgariser .....	124
L'expansion coloniale à la Savorgnan de Brazza .....	132

DES ANNÉES 1890 À 1940 :  
AU TEMPS DE L'IMPÉRIALISME  
ET DES GUERRES MONDIALES

VI. <i>Géographie et course au clocher entre pays européens</i> ...	147
La géographie commerciale : réconciliation de l' <i>otium</i> et du <i>negotium</i> .....	147
L'épée et la colonisation .....	157
VII. <i>La nation française en géographie à la charnière des deux     siècles</i> .....	170
Les sociétés de géographie de province .....	170
Un régionalisme limité .....	176
Le vieux rêve de la vulgarisation à l'âge des masses ....	178
Des sociétés incomplètes, une société incomplète .....	181
Patriotisme, nationalisme et Grande Guerre .....	188
VIII. <i>L'entre-deux-guerres, retour à l'âge d'or ou démonstration     par l'absurde?</i> .....	197
Exister .....	197
Croire .....	205
Combattre .....	215
<i>Conclusion</i> .....	219
<i>Sources et bibliographie</i> .....	223
Aperçu sur les sources utilisées .....	223
Bibliographie indicative .....	224
<i>Index</i> .....	227